

LILOU DEMARQUE

Chargée de Communication

Expériences Professionnelles

Luvia Voyage - Fondatrice d'une micro-entreprise
Création d'identité visuelle, site web, stratégie sociale et branding, relation client, plan de com, création de voyage...

2026

Adonis Education, Butterfly Traiteur, BodyFloat V2
Responsable de communication : trois années d'alternance

2024-2026

Topivo (Stade Pierre Mauroy)
Manager de point de vente sur des événements majeurs (JO Paris 2024, Coupe du Monde de Rugby, concerts & matchs)

2024-2025

FRAM & The Village
Animatrice polyvalente en club (Espagne & Corse) et contrat pro en hôtellerie pour le tour opérateur FRAM.

2022-2024

Formations

Bachelor Communication Globale - ISCOM (niv 6)
Stratégie 360°, branding, planning stratégique, pilotage de projets, réseaux sociaux, événementiel & création de site web.

2026

BTS Communication (niv 5)
Création de contenus, gestion de projets, webdesign, maîtrise des outils de création et design (PAO), relation client & veille.

2023-2025

2A-L.A (niv 4) - **BAFA**
Conception et animation d'activités pour publics variés, expérience en hôtellerie, encadrement en équipe selon un projet pédagogique.

2022

Licence 1 en Psychologie
Notions en psychologie cognitive, sociale, psychopathologie.

2021

Baccalauréat (niv 4)
Baccalauréat Littéraire général option EURO, mention très bien.

2021



Profil

Actuellement en Bachelor Communication à l'ISCOM, en alternance à Villeneuve-d'Ascq et fondatrice de LUVIA Voyage, je conçois des stratégies et contenus créatifs adaptés aux besoins des marques.

Je recherche **une alternance de 24 mois en Master Création & Design de Marque à l'ISCOM**, à débiter en septembre prochain ou dès cet été, afin de développer mon expertise en branding et direction artistique tout en restant polyvalente sur les différentes missions du poste.

Compétences

- **Outils de création & design** : Maîtrise de la Suite Adobe, Figma, Canva, WordPress, VSCode...
- **Stratégie & Branding** : Conception de stratégies 360°, création d'identités visuelles et de chartes graphiques.
- **Digital & Social Media** : Gestion des réseaux sociaux, création de contenus créatifs et rédaction web.
- **Pilotage d'Événements** : Gestion de projets événementiels et management de points de vente.
- **Esprit Entrepreneurial** : Autonomie et polyvalence pour piloter un projet (fondation de Luvia Voyage).
- **Aisance Relationnelle** : Capacité d'adaptation et communication fluide avec des publics variés.

Coordonnées

+33 7 81 05 64 55

Lilou17d@gmail.com

Rue de Bourgogne, Lille, 59800

LilouDemarque.fr



PORTFOLIO



LUVIAVOYAGE.FR